

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ QUALPRO

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem i fundatorem Konkursu jest Qualpro spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Władysława Reymonta 13, 50-225 Wrocław.
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od 1 lutego 2022 do 28 lutego 2022.
5. Odpowiedzi na pytania konkursowe należy przysyłać wyłącznie poprzez formularz znajdujący się na stronie konkursowej
6. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

§ 3. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Przedmiotem konkursu jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej www.qualpro.co
2. Nagrodę w danym miesiącu wygrają te trzy osoby, które jako pierwsze prześlą poprawną odpowiedź za pomocą formularza na pytanie konkursowe. Pozostałe osoby z poprawnymi odpowiedziami dostaną nagrodę pocieszenia.
3. Nagrodą główną w konkursie jest voucher na szkolenie "Revenue Management - poziom podstawowy" prowadzony przez Ziemowita Szubielskiego ważny do użycia przez rok od dostania nagrody.
4. Pozostałe osoby, które odpowiedzą poprawnie na zadane pytania dostaną nagrodę pocieszenia w formie firmowej torby materiałowej.
5. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

6. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej pocztą elektroniczną w przeciągu 3 (trzech) dni od zakończenia edycji Konkursu w danym miesiącu, na wskazany przez niego w trakcie Konkursu adres e-mail.

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej (w celu umówienia terminu i miejsca przekazania nagrody).
2. W Konkursie wezmą udział tylko te odpowiedzi, które będą zawierały powyższe informacje, wszystkie pozostałe odpowiedzi nie będą brane pod uwagę.